

A background network diagram consisting of numerous grey circular nodes of varying sizes connected by thin grey lines, creating a complex web-like structure.

digital*winterthur*

Umfrageauswertung zum Thema “Digitalisierung”

1. Quartal 2021



Eckdaten

- Zielgruppe:** Digital Winterthur hat zwei Umfragen erstellt. Eine wurde an Privatpersonen und eine an Unternehmen in der Region Winterthur und Umgebung gerichtet.
- Ziele:** Mittels den Umfragen wollte der Verein einerseits die gefragten Themen für mögliche Events und das passende Format für die Durchführung der Events abholen. Andererseits sollte die Umfragen ebenfalls einen Mehrwert für das langfristig angestrebte Ziel “Anbieter und Nachfrager zusammen bringen zu können” bringen.
- Laufzeit:** Februar & März 2021
- Teilnahme:** 64 Privatpersonen, 20 Unternehmen

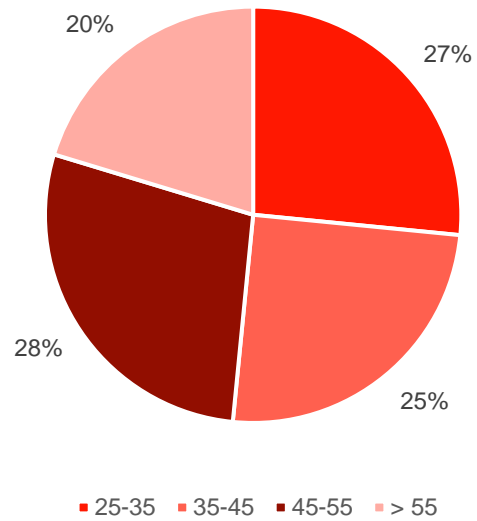
Umfrage an Privatpersonen



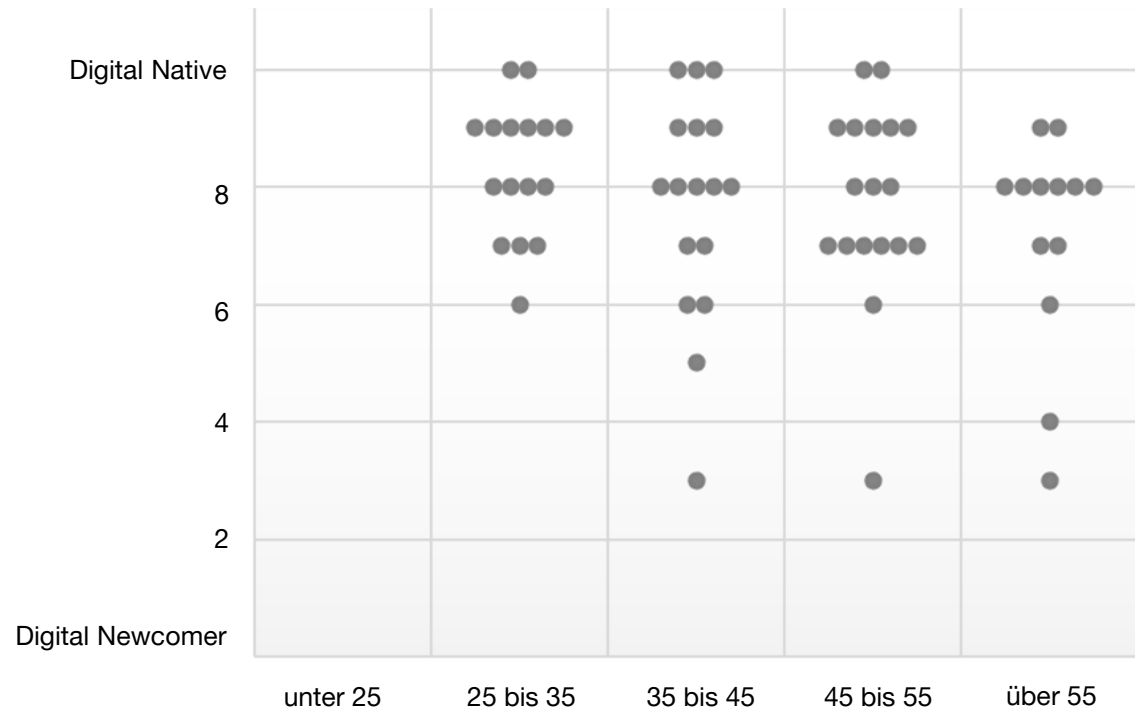


Facts

Alter der Teilnehmenden

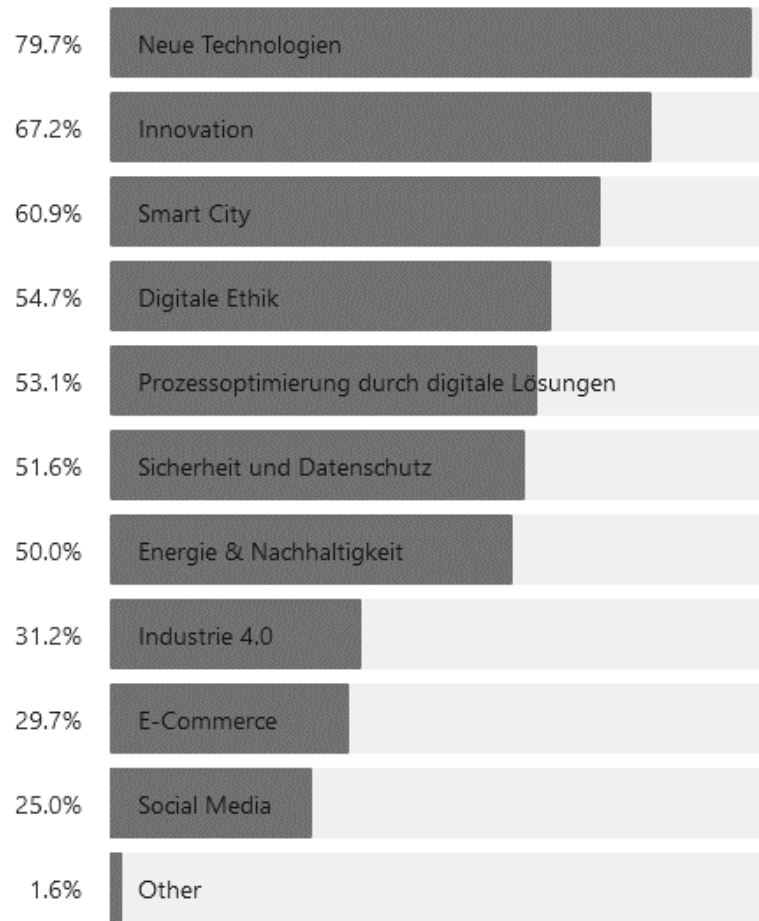


Digitales Verhalten vs. Alter

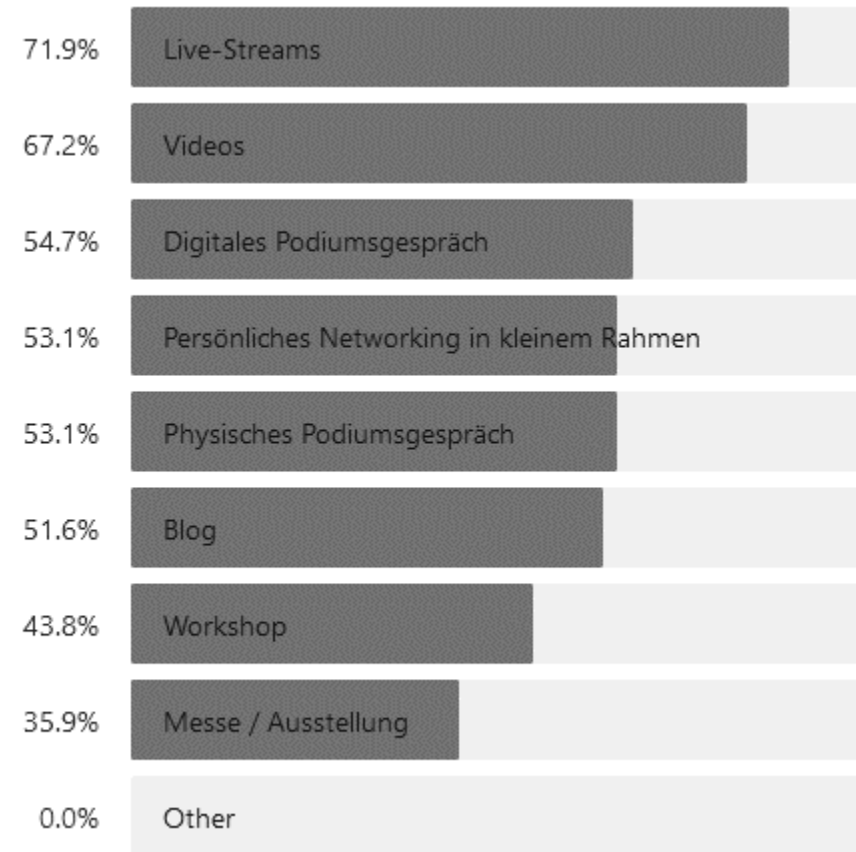


Welche Themen & Formate sind gefragt?

Themen



Formate



Spezifische Digitalisierungsfragen

Fragen im Bereich Digitalisierung, die Privatpersonen beschäftigen sind:

- Wie kann die Nützlichkeit und Unauffälligkeit der "human robots" gemessen und bewertet werden?
- Interesse an Innovationen im Bereich IoT
- Gibt es noch einen Arbeitsplatz 5.0?
- Künstliche Intelligenz
- Altersgerechte und verständliche Zugriffe und Anwendungen für 80ig-Jährige
- 5G und 6G: Wieso haben 5G-Sekten soviel falsche Ideen, die sie als Wahrheit verkaufen möchten?
- Wieso werden die IT Projekte des Bundes und der Kantone nicht besser koordiniert und kontrolliert?
- Raspberry, Arduino
- Wie erhalte ich einfachen digitalen Zugang zu meinen Gesundheitspartnern? Das läuft meist noch via Papierformular und Mund-zu-Mund.
- Datenschutz bei Social Media Kanälen
- Digital democracy



Umfrage an Unternehmen





Facts

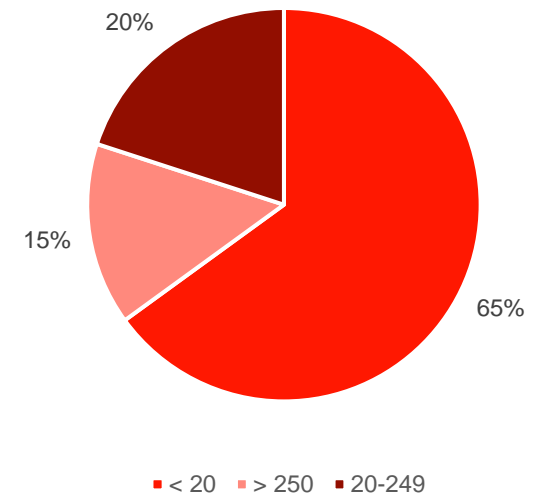
Rolle der Unternehmen im digitalen Bereich

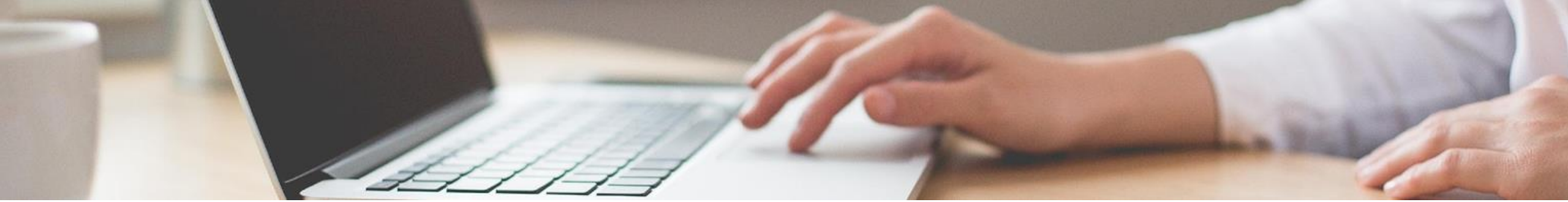
65% sind Anbieter,

25% sind Nachfrager

10% sind an Digitalisierung interessiert

Anzahl Mitarbeitender

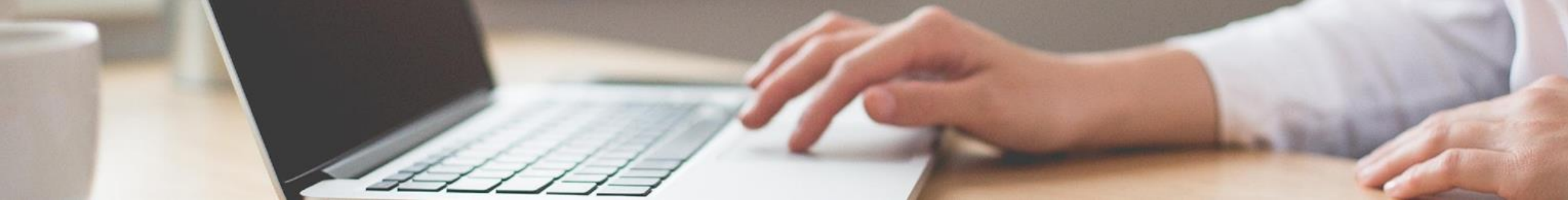




Angebot digitaler Produkte

Anbieter im digitalen Bereich offerieren folgende Produkte & Dienstleistungen:

- Marketing Automatisierung
- Zuchtboxen für Insekten
- Produkte, Dienstleistungen und Content im E-Commerce
- Digitales Event- und Einladungsmanagement
- Versicherungen
- Konzepte für Optimierungen
- Content Management, Applikationen
- Smartphone-Apps / Kommunikationsplattform
- Software
- Digital Twins
- Webdevelopment, Social Media, Webdesign, E-Commerce
- Workshops für Ideengenerierung und Lösungsfindung. Entwicklung von Individuallösungen
- Automatisches Zählen von Teilen mittels KI
- 3D, VR, AR, BIM, IoT



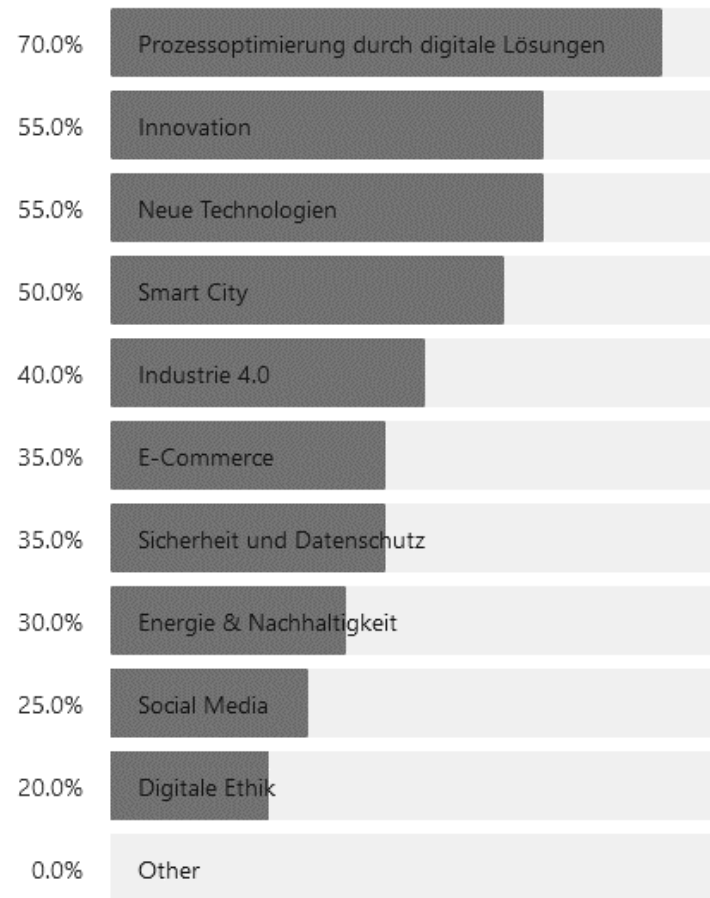
Nachfrage digitaler Produkte

Nachfrager suchen digitale Lösungen in folgenden Bereichen:

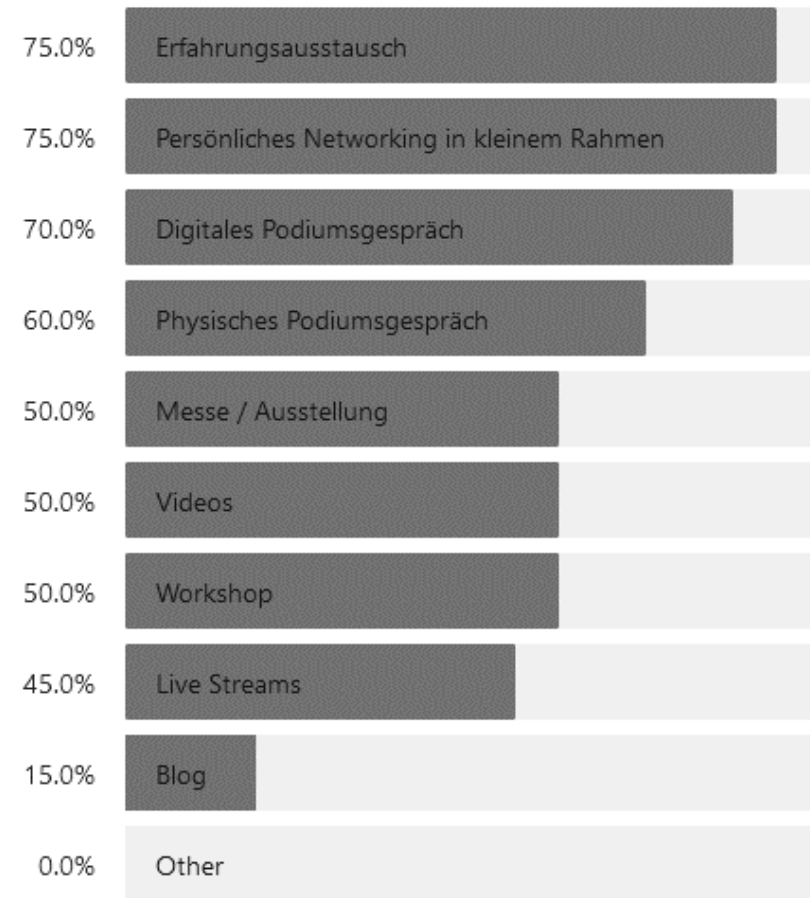
- Security
- Automatisierung Prozessvereinfachung, Lagerverwaltung
- CRM, Wissensmanagement
- Nachhaltige smarte Stadtentwicklung
- CRM
- Entwicklung von Kundenportalen und Apps
- Alle Arten von digitalen Lösungen

Welche Themen & Formate sind gefragt?

Themen



Formate



Spezifische Digitalisierungsfragen

Fragen im Bereich Digitalisierung, die Unternehmen beschäftigen sind:

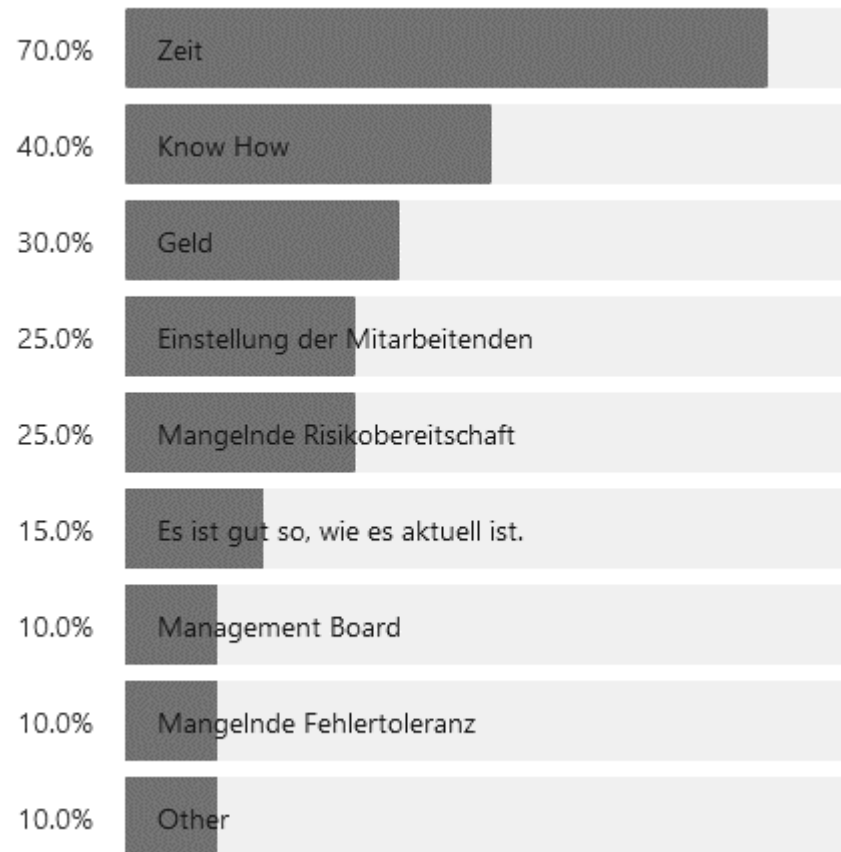
- Wann wird das Messaging Thema so relevant, wie es derzeit schon seit Jahren in Asien ist?
- Sensoren-Technologie
- Datenanalyse und Management





Innovationskultur

40% der teilnehmenden Unternehmen streben eine höhere Innovationskultur an.
Folgende Hindernisse stehen ihnen dabei im Weg:





Erkenntnisse aus den Umfragen



- Privatpersonen möchten vor allem zu den Themen “Neue Technologie”, “Innovation” und “Smart City” informiert sein. Auch Unternehmen interessieren sich für die Themen “Neue Technologie” und “Innovation”. Am gefragtesten sind bei ihnen jedoch eindeutig die Prozessoptimierungen durch digitale Lösungen.
- Während die gewünschten Formate bei den Privatpersonen überwiegend digitale Lösungen sind, bevorzugen die Unternehmen eher den persönlichen Kontakt.
- 40% der Unternehmen streben eine höhere Innovationskultur an. Es fehlt ihnen jedoch die Zeit und das Know How. Durch die Vermittlung der richtigen Partner könnte hier ein grosser Mehrwert für die Unternehmen geschaffen werden.